BASES Y CONDICIONES
YOUNG LIONS ARGENTINA FILM & PRINT 2017

EL CONCURSO

El **Círculo de Creativos Argentinos** junto a FilmSuez como representante oficial de Cannes Lions en la Argentina, lanza la 13ª edición del concurso **YOUNG LIONS ARGENTINA PRINT & FILM 2017**.

Los ganadores viajarán, con todos los gastos pagos, a la 64ª edición del Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions que tendrá lugar del 17 al 24 de junio próximo, para representar al país en la competencia internacional Young Lions.

Las inscripciones están abiertas hasta el jueves 4 de mayo y se realizarán a través del site del CCA (www.creativosargentinos.org). Podrán participar todos aquellos creativos y profesionales nacidos después del 24 de junio de 1986 que se encuentren que se encuentren trabajando en el medio publicitario y/o afines.

Con el fin de preparar a los jóvenes creativos para el creciente nivel de exigencia del festival, esta edición de los Young Lions Argentina contará con dos etapas: una primera competencia general de la que se seleccionarán 3 duplas finalistas por categoría y luego los elegidos pasarán a la segunda etapa de trabajo en la que se definirán los ganadores.

Desde hace trece años el Círculo de Creativos se encuentra comprometido en hacer un aporte que contribuya a impulsar a la industria publicitaria para que crezca, evolucione y brille. Además del compromiso de Círculo de Creativos, el concurso cuenta con el apoyo del Centro Metropolitano de Diseño, el Distrito Audiovisual, sumando la colaboración de LatinStock y Aloha Photo School.

CONDICIONES DE LOS PARTICIPANTES

- Ser argentino o residente con DNI argentino.
- Ser menor de 30 años o nacidos después del 24 de junio de 1986 y mayor de 18 años.
- Tener vigente la documentación necesaria para viajar a Francia (pasaporte y demás requisitos que se soliciten).
- Tener disponibilidad para viajar entre el 15 al 24 de junio de 2017. Las fechas de viaje varían por los tiempos de traslado de los participantes. Las fechas correspondientes a la competencia internacional en la categoría PRINT / FILM son a confirmar por el festival oportunamente.
- Trabajar en Publicidad: los integrantes de la dupla participante deberán están actualmente trabajando en el medio publicitario y/o afines (agencia, estudio, productora, departamento de marketing, etc.), pudiendo ser de distintas empresas cada uno.
- Nivel avanzado de inglés, pues la competencia se desarrolla completamente en ese idioma.
- Es necesario que los participantes sepan manejar los programas: Suite de Adobe Design (Photoshop, Illustrator, etc.) como también Final Cut, iMovie y/o similares en el caso específico de FILM.
- El trabajo debe ser desarrollado en su totalidad por la dupla participante y ser 100% original.

INSCRIPCIÓN

- La inscripción al concurso se realiza a través de **www.creativosargentinos.org**
- **La inscripción será del 3 de abril hasta el 4 de mayo de 2017**.
- La dupla quedará confirmada una vez abonada la inscripción, de lo contrario, no podrá participar.

- Los participantes que ganaron en la edición anterior, no participar en la categoría en la cual fueron premiados. Pero si podrán participar en la restante.
- Lo recaudado por la inscripción de los participantes se utiliza para solventar parte de los gastos del viaje, estadía e inscripción de la dupla ganadora en Cannes.

IMPORTANTE: Para que el concurso se lleve a cabo, deberá contar con un mínimo de 25 duplas inscriptas. El día previo a la entrega del brief todos los participantes recibirán un mail con la confirmación o la cancelación del concurso. En caso de la cancelación se realizará el reembolso de la inscripción abonada.

INSCRIPCION DUPLA

PACK SIMPLE 1 DUPLA EN 1 CATEGORIA

DUPLA* $13.930
SOCIOS CCA JUNIORS** ~~$13.930~~ $9.744
EMPRESA SOCIA CCA* ~~$13.930~~ $11.832
INTERIOR* ~~$13.930~~ $12.528

PACK DOBLE 1 DUPLA EN 2 CATEGORIAS

35% OFF DUPLA* ~~$27.860~~ $18.096
SOCIOS CCA JUNIORS** ~~$19.488~~ $12.667
EMPRESA SOCIA CCA* ~~$23.664~~ $15.382
INTERIOR* ~~$25.056~~ $16.286

PACK X CANTIDAD DE DUPLAS

X 2 DUPLAS* 5% OFF GENERAL
+ 15% EMPRESA SOCIA CCA
+ 10% INTERIOR

X 3 DUPLAS* 10% OFF GENERAL
+ 15% EMPRESA SOCIA CCA
+ 10% INTERIOR

X 4 DUPLAS* 15% OFF GENERAL
+ 15% EMPRESA SOCIA CCA
+ 10% INTERIOR

* Incluye bonificación de asociación anual de la dupla como Socios Juniors. ** Ambos creativos deben ser Socios CCA.
Aviso: más de 4 inscripciones consultar por descuento especial.

PAGO

- El pago deberá hacerse efectivo antes del cierre de inscripción a través de los medios habilitados por el concurso.
- Finalizado el proceso de inscripción se le enviará al responsable de inscripción la factura escaneada vía mail para gestionar el pago.
- El pago se deberá entregar en el CCA, Ciudad de la Paz 561 Piso 3 Of. 49, antes de la fecha de cierre.
- Las facturas originales se entregarán a contra pago.
- Por cualquier duda sobre facturación o formas de pago comunicarse con el CCA.
- Los Medios de Pago habilitados son:
    - DEPOSITO
    - TRANSFERENCIA
    - CHEQUE (deberá estar a la orden del Círculo de Creativos Argentinos y ser al día. No se aceptarán cheques diferidos).
    - TARJETA DE CREDITO (8% de recargo)

METODOLOGIA DE TRABAJO

La nueva metodología de trabajo permite elevar la vara de exigencia de las duplas participantes, así como también brindar mayores herramientas a los ganadores para concursar en Cannes Lions.

- **PRIMERA RONDA**

  - **Entrega Brief:** El viernes 5 de mayo, a todas las duplas participantes se les envía vía mail el BRIEF sobre el cual todos los participantes trabajarán.
  - **PRINT**: los participantes tendrán 24 horas para realizar una gráfica. El sábado 6 de mayo a las 9hs, en el establecimiento que decida la organización, comenzara la jornada de trabajo. Es obligatorio la presencia de todas las duplas. Los concursantes tendrán hasta las 18hs para entregar el aviso terminado. Los trabajos que no sean presentados en tiempo y forma quedaran fuera de concurso.
    Se deberán realizar dos versiones (Español e Ingles). Tanto el titular como el copy del aviso deberan estar en ambos idiomas.
    Lo permitido para la producción de la pieza es: Fotografías Profesionales (sólo aquellas que se encuentren en el Banco de Imagenes autorizado); Ilustraciones y/o Fotografías propias; o bien sólo tipografía. Todos los elementos necesarios para la producción deberán proveerlos los participantes (computadora, tipografías, scanner, cámara de fotos, entre otros).
  - **FILM**: las duplas tendran 48 horas para pensar, filmar y editar un video de hasta 60 segundos de duración. No hay jornada de trabajo presencial. El material deberá ser enviado el domingo 7 de mayo antes las 18hs. El CCA confirmará la recepción correcta del material. Los trabajos que no sean presentados en tiempo y forma quedaran fuera de concurso.
    Lo permitido para filmar es: Celular, tablet, pocketcam o goPro. Todos los elementos necesarios para la producción deberán proveerlos los participantes (actores, locación, vestuario, etc).
  - **Juzgamiento:** el miércoles 10 de mayo se llevará a cabo el juzgamiento de todo el material presentado. Todas las duplas participantes deberán estar presentes ese día en el anuncio. El jurado, integrado por profesionales Creativos, representantes por parte del anunciante y sponsors, seleccionara tres duplas finalistas por categoría.

  - <u>Duplas Interior</u>: en el caso de los participantes del interior del país, no es obligación viajar a Buenos Aires. Podrán participar a distancia, pero respetando los tiempos de entrega del concurso.

  - <u>Doble Categoría</u>: la dupla que opta por participar en ambas categorías deberá respetar los tiempos y condiciones de cada una. No se podrán presentar dos trabajos en la misma categoría.

- **SEGUNDA RONDA**

  - **Entrega Brief Finalistas:** las duplas finalistas recibirán el brief a trabajar el viernes 12 de mayo vía mail.
  - **Jornada de Trabajo Finalistas:** el sábado 13 de mayo a las 9hs, todos los finalistas deberán trabajar de forma presencial sobre el brief. Entregando el nuevo material antes de las 18hs. En el caso de FILM, también deberán presentarse en el establecimiento establecido. Las duplas de PRINT deberán entregar un aviso gráfico y un guion en FILM.
  - **Juzgamiento Finalistas:** el lunes 15 de mayo se llevará a cabo el juzgamiento del material presentado por las duplas finalistas. Todas las duplas finalistas deberán estar

presentes para presentar su pieza ante el jurado.

- **Ganadores:** el lunes 15 de mayo el jurado premiara con 1º, 2º y 3º puesto en cada categoría. Los ganadores del primer puesto representarán al país en la competencia internacional. En caso que alguna de las duplas ganadoras, por algún motivo, no puedan hacer efectivo el premio se le otorgara al siguiente ganador.

PREMIO

- Las duplas ganadoras recibirán como premio la oportunidad de participar en el Concurso Internacional Young Lions Competition que se llevará a cabo en la Ciudad de Cannes, Francia, representando a Argentina en el Festival de Cannes Lions 2017 en junio.
- Se incluyen en el premio los pasajes de avión en clase económica que cubren la ruta Buenos Aires-Niza-Buenos Aires, por el periodo de fechas que corresponde al concurso, alojamiento y viáticos correspondiente a las fechas mencionadas. Cualquier otro gasto no contemplado correrá por cuenta de los participantes (cambio pasajes, seguro médico, traslados internos, entre otros).
- El Festival de Cannes tendrá lugar entre el 17 al 24 de junio. Sin embargo, el alojamiento y los pasajes de avión serán cubiertos únicamente para asegurar la participación de la dupla en el concurso Young Lions Competition.
- El premio deberá aceptarse tal y como es ofrecido, y no podrá ser canjeado por dinero en efectivo.

GENERALES

Los participantes se comprometen a estar atentos a este documento, a leerlo y aceptar sus términos y condiciones, antes de efectuar la inscripción.
Los derechos de publicación de todos los trabajos originales participantes pertenecerán exclusivamente al CCA y al anunciante del Brief correspondiente. Los participantes renuncian de manera expresa, a cualquier remuneración por el uso y difusión, en cualquier medio de comunicación, de las piezas publicitarias por ellos producidas.
Al presentar los trabajos, cada dupla garantiza que es autor y propietario de los trabajos que presenta y acuerda que el mismo podrá ser utilizado en la forma y condiciones aquí estipuladas y bajo estos términos y condiciones, sin que esto incluya, derive o resulte en pago o compensación adicional alguna.
Los titulares del trabajo presentado se declaran únicos responsables de cualquier reclamo que pudieran ocasionar otros sobre la propiedad de los trabajos presentados en la etapa de juzgamiento.
Los participantes reconocen expresamente que el Círculo de Creativos Argentinos, sus directores, funcionarios y empleados, no serán responsables por cualquier pérdida o daño sufrido (incluyendo sin limitación pérdidas indirectas) o por cualquier lesión personal sufrida en relación con la participación en la competencia o por la recepción o utilización del premio o durante el transcurso del viaje a Cannes, Francia, sujeto a las disposiciones legales aplicables a los participantes.
Con excepción de las garantías y condiciones de ley, el CCA no ofrece garantía alguna, expresa o implícita, con respecto a la calidad o la idoneidad de cualquier premio adjudicado dentro del marco de estos términos y condiciones.
Los participantes acuerdan que toda la información personal, incluyendo a modo enunciativo, pero no limitativo, nombre, dirección postal, número telefónico y dirección de correo electrónico, puede ser recolectada, procesada, almacenada y utilizada, a fin de conducir y administrar la competencia. Esta información también podrá ser usada por el CCA para verificar la identidad, dirección postal o número telefónico de los participantes en caso de que califique para alguno de los premios aplicables, así como para hacer entrega del mismo. Los participantes tienen derecho a acceder, revisar, rectificar o cancelar cualquier información personal que se encuentre a disposición del CCA en relación con la competencia por medio de correo electrónico dirigido a circulo@creativosargentinos.org. Por medio de la aceptación del premio, los ganadores consienten a que el CCA utilicen sus nombres con propósitos promocionales, sin percibir compensación adicional alguna, a menos que se encuentre prohibido por ley.
Cualquier instancia no prevista por las presentes Bases y Condiciones será resuelta por el CCA, y los participantes acatarán estas decisiones en forma inapelable.
Estos términos y condiciones se rigen por las leyes de la República Argentina

MÁS INFORMACIÓN Y/O CONSULTAS

Círculo de Creativos Argentinos
circulo@creativosargentinos.org / 1120647286 / fb.com/circulodecreativos