

BASES Y CONDICIONES PREMIO DIENTE A LA PUBLICIDAD ARGENTINA 2016

El **Círculo de Creativos Argentinos (CCA)** convoca a participar de la edición 33° del Premio DIENTE a la Publicidad Argentina 2016.

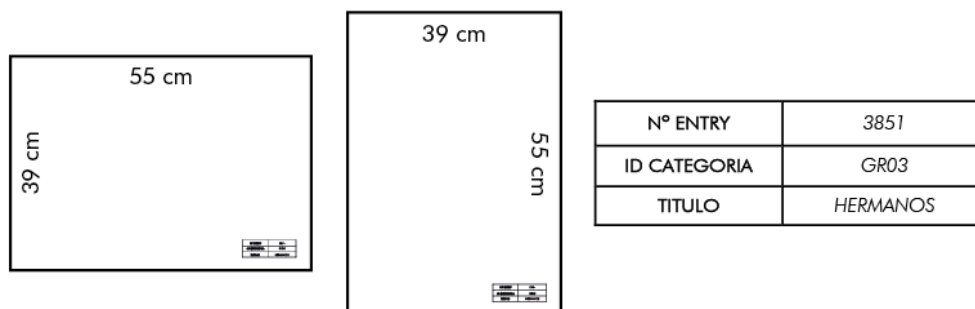
ELIGIBILIDAD

- Diente está abierto a todos aquellos relacionados con la industria de la Publicidad y Comunicación de la República Argentina.
- Todas las piezas participantes deberán haber sido publicadas entre el **1° de noviembre de 2015 y el 16 de noviembre de 2016**.
- No se puede volver a presentar una pieza que haya sido inscripta en ediciones anteriores.
- Las piezas solo pueden ser inscriptas por una única empresa. Ya sea agencia, productora, estudio o anunciante. En caso de haber más de una empresa involucrada en la pieza se podrá mencionar en los créditos.
- La empresa que realice la inscripción se responsabiliza de cumplir con todas las condiciones establecidas por el premio. En caso de no ser así será sancionada según se estipula en el presente documento.
- El anunciante debe tener conocimiento de las piezas que se inscriban en el premio por parte de la agencia o productora. El CCA no se hace responsable de ningún reclamo por parte de anunciantes ni de otras empresas que hayan trabajado en la pieza.
- Tanto el CCA, como el jurado pueden cambiar una inscripción de categoría siempre y cuando lo crean necesario, sin tener que notificar a la empresa.
- El CCA no procesará ningún material inscripto si no es acompañado del correspondiente pago de su inscripción y de todos los datos solicitados en la ficha respectiva.
- Se sanciona a la empresa que haya realizado una inscripción para un cliente inexistente o que no haya tenido el consentimiento del mismo, con la prohibición de inscribir en el premio durante el período de cinco (5) años. Asimismo, si el aviso o campaña hubiera publicado gracias a que la agencia o productora se hizo cargo de la publicación, la prohibición de inscribir es de tres (3) años. Las prohibiciones se hacen extensivas a todo el equipo que aparece en la ficha técnica de la pieza falsa.

REQUISITOS

1. El período de inscripción es el **3 de octubre al 4 de noviembre de 2016 en www.creativosargentinos.org**. Posterior a la fecha de cierre, el sistema de inscripción dejará de funcionar y ya no será posible inscribir ni modificar ninguna pieza.
2. Se podrá inscribir una pieza y/o campaña en **más de una categoría**, siempre y cuando se respeten las condiciones de dicha categoría.
3. Las campañas deberán estar compuestas por dos (2) piezas como mínimo. Se deberá completar una sola inscripción.
4. No citar o referirse, en ningún momento, al nombre o logo marca de la Agencia, Productora, Estudio o de cualquiera de los involucrados en el desarrollo de las piezas y de las piezas inscriptas.
5. En la categoría Craft TV solo podrán inscribir Productoras Argentinas (Film, Post, Música, FX, etc). No está permitido que inscriban las agencias con excepción en la sub categoría "Producción Internacional". En el caso que la producción sea in-house por parte de una agencia estará permitido inscribir en todas las subcategorías de Craft TV.
6. Las piezas y/o campañas de anunciantes sin fines de lucro sólo podrán ser inscriptas en las subcategorías de bien público específicas de TV & Otras Pantallas; Gráfica; Vía

- Pública, Radio; Interactivo; Activaciones Promo & PR y/o en todas las subcategorías de Craft, Efectividad Creativa, Titanio e Integral.
- Las piezas y/o campañas de RSE podrán participar en todas las categorías (excepto en las de Bien Público).
 - Creatividad para el Exterior:** se podrán inscribir piezas que se hayan ideado en Argentina y que tengan como finalidad ser publicadas en otro país. Esta habilitación no contempla a las piezas ideadas por creativos argentinos que no residan en el país.
 - Comprobante de Publicación:** el comprobante de publicación deberá presentarse con cada inscripción en la categoría de Gráfica únicamente. El comprobante podrá estar emitido por el medio en el cual se publicó o ser una fotocopia del aviso publicado. Quedará a criterio del jurado si las piezas que no presenten el comprobante de publicación, sean juzgadas o no. De comprobarse su falsedad serán aplicadas las sanciones previstas por este documento.
 - Ficha Técnica:** todas las piezas inscriptas deberán contar con su ficha técnica completa obligatoriamente. En caso de fichas incompletas o vacías podrá ser anulada la inscripción. Cada ficha deberá contener los campos validos a su categoría.
 - Print/Board Impreso:** las inscripciones que sean Print/Board (JPG) deberán enviar 1 copia impresa que se utilizará tanto para el juzgamiento como para la muestra en el caso de que la pieza sea premiada. La pieza deberá ser impresa en papel fotográfico mate de 55 x 39 cm al corte (sin margen). En caso de piezas verticales mantener proporción horizontal. No tienen que estar montadas en ningún caso. En el dorso deberá contar con la siguiente información: N° Entry / ID categoría / Título pieza.



Si una pieza se inscribe en forma individual y además forma parte de una campaña o bien participa de varias categorías, no será necesario que este impresa por duplicado pero si deberá contar con la identificación de cada inscripción en el dorso. Aquellas piezas ganadoras que no respeten las condiciones establecidas quedarán sin exponerse en la muestra por no tener el formato solicitado.

- Elementos físicos:** las inscripciones que contengan elementos físicos (catálogos, packaging, envíos, etc) podrán ser enviarlos para el juzgamiento del mismo. Los prints/boards y elementos físicos se deben entregar en el Círculo de Creativos Argentinos **hasta el 10 de noviembre de 2016**, en la dirección Ciudad de la Paz 561 3° "49", Capital Federal.
- Formato:** por cada pieza a inscribir se deberá subir una única versión en ALTA, según el formato del material:

Formato	VIDEO	PRINT / BOARD	AUDIO
Extensión	.mov	.jpg	.mp3
Resolución	Dos opciones de compresión codec: H264 Bitrate mayor a 10mb / ProRes 422 Peso máx. 2 GB - Sin barra, tono ni pizarra.	300 dpi RGB (no CMYK)	
Calidad	Máxima Calidad - Alta		

Tamaño	1920 x 1080 pixeles	2500 pixeles en su base mayor, siendo la otra proporcional.	
Sonido	Descomprimido – 48kbps		Bitrate 128kbps min.
Canal	Stereo		Stereo
Idioma	Los archivos que su idioma sea el inglés, portugués u otro deberán estar subtítulos al español para mayor entendimiento en el momento de su juzgamiento.		

VALORES Y PAGO DE INSCRIPCIONES

Tipo	Categoría	Valor	Empresa Socia CCA
PIEZA	Gráfica / Vía Pública / Craft Gráfica & Vía Pública / Radio / Activación Promo & PR / Interactivo / Craft Interactivo.	\$3.830	\$3.255
	Diseño	\$3.065	\$2.605
	TV & Otras Pantallas / Craft TV.	\$4.340	\$3.690
CAMPAÑA	Gráfica / Vía Pública / Craft Gráfica & Vía Pública / Radio / Interactivo.	\$4.795	\$4.075
	Diseño	\$3.835	\$3.260
	TV & Otras Pantallas / Craft TV.	\$5.530	\$4.700
EFECTIVIDAD CREATIVA		\$5.750	\$4.890
INTEGRAL		\$5.960	\$5.065
TITANIO		\$6.900	\$5.865

Valores en pesos argentinos finales.

- Un vez finalizado el proceso de inscripción se le enviará al responsable de inscripción la factura electrónica tipo "C" vía mail para gestionar el pago.
- El pago deberá acreditarse **antes del 10 de noviembre de 2016**.
- Todas aquellas inscripciones que no se registren como abonadas al inicio del período de juzgamiento serán descalificadas.
- Las recibos se entregarán contra pago en la sede del CCA una vez confirmado el pago.
- Las inscripciones pueden ser abonadas por los siguientes medios de pago:

- **CHEQUE:** deberá estar a la orden del Círculo de Creativos Argentinos y **ser al día**. No se aceptarán cheques diferidos. El mismo debe entregarse en la sede del CCA dentro del horario establecido.

- **TRANSFERENCIA BANCARIA / DEPOSITO:** se deberá enviar vía mail el comprobante de la misma y las piezas quedarán pendientes hasta que se acredite en la cuenta del CCA: HSBC BANK ARGENTINA Titular: CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS / CUIT 30-59090470-4 Cuenta Corriente 6013-22470-3 / CBU 1500601300060132247032

- **OTROS:** podrá abonar mediante el sistema de MercadoPago (Visa, Mastercard, Amex, PagoFacil, Rapipago, Link, etc). Recargo por servicio 8%.

JURADOS Y JUZGAMIENTOS

Los juzgamientos se realizarán **del 17 al 25 de noviembre de 2016**. Cada día se convocará a los diferentes jurados que serán los responsables de evaluar todas las piezas inscriptas en el premio. Tanto el presidente de categoría como los jurados serán designados previamente por el CCA.

Todos los juzgamientos se realizarán de forma presencial siempre y cuando la categoría tenga la cantidad de piezas mínimas necesarias a criterio del CCA. De lo contrario, el juzgamiento se realizará online.

Las decisiones que tomen los jurados, por medio de votación, son inapelables y finales.

- SHORTLIST

En la jornada de juzgamiento, el jurado votará de forma presencial y anónima el total de las piezas por categorías, de esta primera etapa saldrá un SHORTLIST, sobre el cual se votará para premiar la pieza. Se podrán premiar con: MENCION, BRONCE, PLATA y ORO.

No necesariamente todas las piezas que pasen a SHORTLIST tienen que ser premiadas. Por el contrario, el SHORTLIST debe estar sometido a un criterioso y exigente análisis, por el cual pueden quedar piezas sin premiar.

- MENCION

Aquellas piezas que, habiendo quedado en el SHORTLIST y, sometidas a la criteriosa selección del jurado, merezcan un premio, pero no tengan el valor suficiente para ser consideradas BRONCE podrán ser premiadas con MENCION.

Se podrán entregar 2 MENCIONES por categoría cómo máximo.

- ORO, PLATA y BRONCE

En todas las categorías se podrán entregar: 1 ORO, 2 PLATAS y 2 BRONCES cómo máximo.

- GRAND PRIX

Sólo las piezas que hayan obtenido un ORO podrán participar por este premio. La pieza que se premie como GRAND PRIX deberá alcanzar un alto nivel de excelencia. Se entregará un Grand Prix por categoría.

La metodología de elección del GRAND PRIX será mediante voto secreto. La pieza ganadora no se develará hasta la premiación de ganadores. Cada voto se entregará en sobre cerrado, el que se abrirá el mismo día de la premiación ante escribana pública, quién certificará los votos.

Las piezas de Bien Público no participan por el GRAND PRIX de la categoría donde están inscriptas. Entre todos los oros de Bien Público de las distintas categorías se elegirá un único GRAND PRIX de bien público, si lo mereciera.

- TITANIO

La categoría no entrega metales, únicamente se premiara con TITANIO. En caso de que ninguna de las piezas alcance el nivel para ser premiada, el jurado podrá entregar un "mérito" a una sola pieza.

Pueden quedar premios DESIERTOS si el jurado así lo decide mediante votación.

CEREMONIA DE PREMIACIÓN Y FIESTA

La premiación de ganadores se llevará a cabo el **30 de noviembre de 2016** en el Teatro Vorterix. Solamente los ganadores de ORO subirán al escenario a recibir el premio.

La asistencia a la premiación es previa invitación enviada por el CCA únicamente.
La fiesta se realiza finalizada la premiación en la misma locación.

RANKING NACIONAL

Por séptimo año consecutivo el Círculo de Creativos publicará un ranking nacional con el desempeño de las Agencias, Productoras, Anunciantes, Instituciones Educativas, Director de Arte y Redactor.

El primer puesto en cada categoría será invitado a recibir la estatuilla de reconocimiento en la ceremonia de premiación.

Conformación del Ranking: para establecer la performance de las Agencias / Productoras / Anunciantes / Director de Arte / Redactor; se le otorga un puntaje a los metales obtenidos en el premio:

- Titanio 15 pts.
- Oro 7 pts.
- Mención* 1 pto.
- Grand Prix 10 pts.
- Plata 5 pts.
- Merito Titanio 5 pts.
- Bronce 3 pts.

*Diez (10) es el máximo de puntos por menciones que puede sumar una misma Empresa.

En el caso de piezas compartidas por dos o más empresas se dividirán los puntos respectivos a cada una según figure en la ficha técnica.

- **Agencia 2016:** participan todas las agencias argentinas que hayan sido premiadas en todas las categorías.

- **Anunciante 2016:** participan todos los anunciantes argentinos de las piezas premiados en todas las categorías.

- **Productora 2016:** participan todas las productoras, estudios, casas de música argentinas que hayan inscripto y sido premiadas en las categorías Craft de TV & Otras Pantallas, Gráfica & Vía Pública y Interactivo.

- **Institución Educativa 2016:** participan todas las instituciones educativas argentinas cuyos alumnos hayan sido premiadas en la categoría Estudiantes.

- **Director de Arte 2016:** participan todos los directores de arte argentinos y residentes que figuran en las fichas técnicas de las piezas ganadores que hayan sido premiados en todas las categorías. Se contarán todos los premios obtenidos por el creativo sin tener en cuenta la agencia en la que esta trabajando o en la que estuvo.

- **Redactor 2016:** participan todos los redactores argentinos y residentes que figuran en las fichas técnicas de las piezas ganadores que hayan sido premiados en todas las categorías. Se contarán todos los premios obtenidos por el creativo sin tener en cuenta la agencia en la que esta trabajando o en la que estuvo.

Los puntos obtenidos por los creativos menores de 30 años y que sean SOCIOS JUNIORS CCA suman para el RANKING JÓVENES TALENTOS del Círculo de Creativos Argentinos.

CATEGORIAS y CONDICIONES

SUBCATEGORIA		ESPECIFICACIONES
TV & OTRAS PANTALLAS		
CONSIDERACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> - Las piezas de Otras Pantallas (OP), no podrán inscribirse en las categorías por secundaje. - Suma Ranking Agencias, Anunciante, Dir. de Arte y Redactor. - Categoría con Grand Prix - Formato: VIDEO - Idioma: las piezas con audio en idioma extranjero deberán estar subtituladas en español. 		
TV01. HASTA 20 SEGUNDOS		
TV02. HASTA 30 SEGUNDOS		
TV03. HASTA 45 SEGUNDOS		
TV04. HASTA 60 SEGUNDOS		
TV05. MAS DE 60 SEGUNDOS		
TV06. CAMPAÑA HASTA 45 SEGUNDOS		2 piezas mínimo.
TV07. CAMPAÑA MAS DE 45 SEGUNDOS		
TV08. BIEN PUBLICO	TV08-A. PIEZA	Ideas para anunciantes sin fines de lucro. No incluye RSE, solo OSC y Gobiernos.
	TV08-B. CAMPAÑA	
OP01. OTRAS PANTALLAS HASTA 120 SEG.		
OP02. OTRAS PANTALLAS MAS DE 120 SEG.		
OP03. CAMPAÑA ONLINE		2 piezas mínimo.
OP04. SERIES Y EPISODIOS		Mínimo 4 piezas superiores a 3 minutos de duración cada una. Generalmente responden a la misma temática o son parte de un único hilo narrativo.
OP05. MICRO FILMS HASTA 30 SEGUNDOS		Vine, instagram, pre rolls, etc.
OP06. BIEN PUBLICO	OP06-A. PIEZA	Ideas para anunciantes sin fines de lucro. No incluye RSE, solo OSC y Gobiernos.
	OP06-B. CAMPAÑA	
CRAFT TV & OTRAS PANTALLAS		
CONSIDERACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> - Solo inscriben Productoras Argentinas. Las agencias no tienen permitido la inscripción en esta categoría con excepción en "Producción Internacional". - Las piezas de agencia con producción in-house pueden inscribir. - Se pueden inscribir piezas de Bien Publico. - Suma Ranking Productoras, Agencia, Dupla y Anunciante. - Categoría con Grand Prix. - Formato: VIDEO - Idioma: las piezas con audio en idioma extranjero deberán estar subtituladas en español. 		
CT01. DIRECCION		Director Argentino. Incluye co-dirección.
CT02. USO DE MUSICA		Cuánto potencia la música la idea. Pueden ser temas originales o adaptados, nacionales o internacionales.
CT03. MUSICA ORIGINAL		Banda sonora compuesta adhoc para la pieza. Se evalúa la pieza musical. Compiten todas las productoras/casas de música argentinas con piezas para el mercado local o internacional. Compiten piezas de productoras internacionales con dirección argentina.

CT04. ANIMACION	Compiten todas las productoras argentinas con piezas para el mercado local o internacional. Compiten piezas de productoras internacionales con dirección argentina.	
CT05. VISUAL EFFECTS	Incluye la Post Producción y/o FX. Compiten todas las productoras argentinas con piezas para el mercado local o internacional. Compiten piezas de productoras internacionales con dirección argentina. Siempre debe estar la versión final. Se podrá incluir del Making-of como opcional en un archivo diferente.	
CT06. FOTOGRAFIA	El DF puede ser extranjero pero el director tiene que ser argentino/a. O la pieza debe haber sido rodada en Argentina, excepto servicios.	
CT07. DIRECCION DE ARTE	El DA puede ser extranjero pero el director tiene que ser argentino/a. O la pieza debe haber sido rodada en Argentina, excepto servicios.	
CT08. ACTUACIÓN	El director tiene que ser argentino/a. O la pieza debe haber sido rodada en Argentina, excepto servicios.	
CT09. EDICIÓN	El editor puede ser extranjero pero el director tiene que ser argentino/a. O la pieza debe haber sido rodada en Argentina, excepto servicios.	
CT10. OTROS CONTENIDOS	Piezas no publicitarias (Short Film, Music video, Fashion). No podrán participar en las demás categorías.	
CT11. INTERACTIVO	Involucra tecnologías específicas que demandan algún tipo de participación del espectador. (VR, multipantallas, etc).	
CT12. CAMPAÑA	2 piezas mínimo.	
CT13. DISEÑO DE PRODUCCIÓN	Incluye piezas rodadas en el exterior por productoras argentinas y servicios locales.	
CT13. PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	Piezas producidas por empresas internacionales pero con creatividad argentina.	
CT14. NUEVO TALENTO	Director Argentino con menos de 2 años de experiencia. No Co-Dirección. Se presenta reel (1 archivo) de 3 a 6 Comerciales. Se premia al Director, no a los comerciales. Puede contener material no publicitario.	
GRAFICA		
CONSIDERACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> - Las piezas y campañas que se inscriban en las categorías de Diario NO podrán inscribirse en las categorías de Revista, y viceversa. - Comprobante de publicación: las piezas inscriptas en las categorías de Gráfica deberán presentarse con comprobante de publicación en la entrega del print. - Versión Impresa: no montada. Ver condiciones de entrega. - Categoría con Grand Prix - Suma Ranking Agencias, Anunciante, Dir. de Arte y Redactor. - Formato: JPG 		
GR01. AVISO DIARIO	Todas las medidas (pagina, 1/2 pag., 1/4 pag., sócalo, otras).	
GR02. CAMPAÑA DIARIO	2 piezas mínimo.	
GR03. AVISO REVISTA	Todas las medidas (pagina, 1/2 pag., 1/4 pag., sócalo, otras).	
GR04. CAMPAÑA REVISTA	2 piezas mínimo.	
GR05. DIRECTO	Piezas físicas de MKT directo como envíos, folletos, libros, etc.	
GR06. BIEN PUBLICO	GR06-A. PIEZA	Ideas para anunciantes sin fines de lucro. No incluye RSE, solo OSC y Gobiernos.
	GR06-B. CAMPAÑA	

VIA PUBLICA

CONSIDERACIONES

- Las piezas y campañas que se inscriban en la categoría No Convencionales no pueden inscribirse en las restantes categorías.
- Las piezas No Convencionales pueden ser VIDEOS.
- Versión Impresa: no montada. Ver condiciones de entrega.
- Suma Ranking Agencias, Anunciante, Dir. de Arte y Redactor.
- Categoría con Grand Prix
- Formato: JPG / VIDEO

VP01. PIEZA	Formato convencional. Ej: chupete, carapantallas, refugios, etc.			
VP02. CAMPAÑA	2 piezas mínimo.			
VP03. NO CONVENCIONAL	Formato no existente o que hace un nuevo uso del mismo en la Vía Pública. Incluye Innovación.			
VP04. DIGITAL & ELECTRONICO	Pantallas digitales en VP.			
VP05. BIEN PUBLICO	<table border="1"> <tr> <td>VP05-A. PIEZA</td> <td rowspan="2">Ideas para anunciantes sin fines de lucro. No incluye RSE, solo OSC y Gobiernos.</td> </tr> <tr> <td>VP05-B. CAMPAÑA</td> </tr> </table>	VP05-A. PIEZA	Ideas para anunciantes sin fines de lucro. No incluye RSE, solo OSC y Gobiernos.	VP05-B. CAMPAÑA
VP05-A. PIEZA	Ideas para anunciantes sin fines de lucro. No incluye RSE, solo OSC y Gobiernos.			
VP05-B. CAMPAÑA				

CRAFT GRAFICA & VIA PUBLICA

CONSIDERACIONES

- Versión Impresa: no montada. Ver condiciones de entrega.
- Suma Ranking: Agencia, Anunciante, Productora, Dir. de Arte y Redactor.
- Se pueden inscribir piezas de Bien Publico.
- Categoría participa en Grand Prix de Gráfica.
- Formato: JPG

CG01. REDACCION	Se pueden inscribir piezas o campañas.
CG02. PIEZA DIRECCION DE ARTE	
CG03. CAMPAÑA DIRECCIÓN DE ARTE	2 piezas mínimo.
CG04. FOTOGRAFIA	Se pueden inscribir piezas o campañas.
CG05. ILUSTRACION	

DISEÑO

CONSIDERACIONES

- Suma Ranking Agencias, Anunciante, Dir. de Arte y Redactor.
- Categoría con Grand Prix
- Se pueden inscribir piezas de Bien Publico.
- Versión Impresa: no montada. Ver condiciones de entrega.
- Formato: JPG / VIDEO

DIO1. MARCA & BRANDING	Desarrollo o rediseño de Identidad Corporativa y/o Producto. Ej: logotipos, papelería, etc.
DIO2. PRODUCTO & PACKAGING	Diseño de Producto físico y/o packaging. Ej: ediciones especiales, promocionales, etc.
DIO3. EDITORIAL	Diseño de folletos, catálogos, libros, afiches, posters, calendarios, flyers, postales, tarjetas, dipticos, libro, etc.
DIO4. DIGITAL	Diseño Online (diseño de sitios web, banners, etc) y Offline (pantallas, touch-screen, etc).
DIO5. AMBIENT	Diseño de ambientes y espacios creados con el propósito de comunicación y experiencia de marcas. Ej: exhibidores, puntos de venta, graficos estructurales, etc).
DIO6. DIRECT	Diseño de materiales físicos para mkt directo.
DIO7. TIPOGRAFIA	

RADIO		
CONSIDERACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> - Suma Ranking Agencias, Anunciante, Dir. de Arte y Redactor. - Categoría con Grand Prix - Formato: AUDIO 		
RD01. PIEZA		Todos los segundos.
RD02. CAMPAÑA		2 piezas mínimo.
RD03. USO DE MUSICA & DISEÑO DE SONIDO		
RD04. JINGLE		Banda sonora original creada para uso exclusivamente publicitario. La misma debe ser creación original tanto en Melodía como en letra.
RD05. BIEN PUBLICO	RD05-A. PIEZA	Ideas para anunciantes sin fines de lucro. No incluye RSE, solo OSC y Gobiernos.
	RD05-B. CAMPAÑA	
INTERACTIVO		
CONSIDERACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> - Las piezas inscritas en esta categoría deben tener un Video o JPG que muestre la pieza. - Opcionalmente puede tener asociada a una URL (1 URL para cada pieza inscrita), que debe llevar directamente a pieza en cuestión, sin necesidad de login y password. Es responsabilidad de la agencia que haya inscripto la pieza que la URL este vigente, el CCA no se hará responsable de aquellas piezas que por problemas ajenos al sistema no se puedan ver. - Suma Ranking Agencia, Anunciante, Dir. de Arte y Redactor. - Categoría con Grand Prix - Formato: VIDEO / JPG 		
IT01. SITES		Incluyen sitios, hotsite y micrositios.
IT02. FORMATOS PREESTABLECIDOS		Incluyen branded social posts, banners estáticos, animados, interactivos, floating, video, rich media, dinámicos, beyond-the-Banner, canvas, carousel etc.
IT03. ADVERGAMES		Juegos desarrollados para soportes online.
IT04. ACTIVACIONES EN REDES SOCIALES		Acciones pensadas para redes sociales. Ej: User generated content, posteos, moderación, otros.
IT05. CONTENIDO PARA REDES SOCIALES		Contenidos generados para internet. (facebook, twitter, youtube, etc). Ej: videos.
IT06. APPS & TOOLS		Incluye aplicaciones web, widgets y herramientas digitales.
IT07. MOBILE & TABLET		Uso del celular y/o tablet como medio.
IT08. USO DE DATA		La interpretación creativa de datos con el fin de identificar, atraer o desarrollar una relación significativa con una audiencia o comunidad específica.
IT09. EXPERIENCIAL		Ambientes interactivos, experiencias de inmersión que combinan el diseño de vanguardia y la tecnología digital, aplicados a estructuras existentes o construidas adhoc.
IT10. USO INTEGRAL		Campaña de 2 o más piezas que pueden ser iguales o no. Ej: 3 banners o 1 banner, 1 site, 1 post.
IT11. BIEN PUBLICO	IT10-A. PIEZA	Ideas para anunciantes sin fines de lucro. No incluye RSE, solo OSC y Gobiernos.
	IT10-B. CAMPAÑA	

CRAFT INTERACTIVO

CONSIDERACIONES

- Las piezas inscritas en esta categoría deben tener un Video o JPG que muestre la pieza. Opcionalmente puede tener asociada a una URL.
- Se pueden inscribir piezas de Bien Publico.
- Suma Ranking: Agencia, Anunciante, Productora, Dir. de Arte y Redactor.
- Categoría participa en Grand Prix de Interactivo.
- Formato: VIDEO / JPG

CI01. INTERFACE	Conjunto de elementos (de identificación, de navegación, de contenidos y de acción) de la pantalla que permiten al usuario realizar acciones. Se prioriza su funcionalidad.
CI02. USO DE TECNOLOGIA	Aplica para todos los dispositivos.
CI03. EXPERIENCIA DE USUARIO / UX	Experiencias que produzcan satisfacción del usuario mediante la mejora de la usabilidad, la accesibilidad, y el placer proporcionado en la interacción entre el usuario y el producto.
CI04. DISEÑO	Elementos visuales, ID, dirección de arte, diseño de sonido, entre otros, que contribuyen al entorno.
CI05. ANIMACIÓN	

ACTIVACIONES PROMO & PR

CONSIDERACIONES

- Suma Ranking Agencias, Anunciante, Dir. de Arte y Redactor.
- Versión Impresa Board: no montada. Ver condiciones de entrega.
- Categoría con Grand Prix
- Formato: VIDEO / JPG

AP01. AMBIENT CHICO	Piezas de formato chico que utilizan el espacio físico (publico y/o privado) como soporte de comunicación.	
AP02. AMBIENT GRANDE	Piezas de formato grande que utilizan el espacio físico (publico y/o privado) como soporte de comunicación.	
AP03. BIG EVENT	Eventos de lanzamientos, recitales, festivales, fiestas, etc.	
AP04. PROMO	Cualquier acción que se enfoca en la venta de un producto mediante una promoción.	
AP05. DIRECTO	Acción pensada para crear una respuesta directa. Sin necesariamente fines comerciales.	
AP06. PR	Acciones que comuniquen y relacionen a la marca con su público.	
AP07. BIEN PUBLICO	AP07-A. PIEZA	Ideas para anunciantes sin fines de lucro. No incluye RSE, solo OSC y Gobiernos.
	AP07-B. CAMPAÑA	

EFFECTIVIDAD CREATIVA

CONSIDERACIONES

- Suma Ranking Agencias, Anunciante, Dir. de Arte y Redactor.
- Se pueden inscribir piezas de Bien Publico.
- Pueden participar únicamente ideas premiadas (no incluye Shortlist) en las últimas dos ediciones de Diente (2014-15).
- PAPER: la presentación escrita no podrá exceder las 2000 palabras. Además, se deberá presentar una síntesis del caso en no más de 200 palabras. Se podrá adjuntar video del caso y/o board explicativo.
- Categoría sin Grand Prix
- Formato: VIDEO / JPG

EC01. EFFECTIVIDAD CREATIVA	Ideas que hayan logrado un impacto medible y probado en los resultados buscados por el anunciante, gracias a estrategias e implementaciones creativas.
-----------------------------	--

INTEGRAL	
CONSIDERACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Suma Ranking Agencias, Anunciante, Dir. de Arte y Redactor. - Se pueden inscribir piezas de Bien Publico. - Categoría con Grand Prix - Formato: VIDEO / JPG / AUDIO 	
IN01. INTEGRAL	Concepto para una marca que utiliza diversos medios (360).
TITANIO	
CONSIDERACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Todos los trabajos serán evaluados por los Presidentes de todas las categorías. - No se entregan metales, únicamente se premiara con TITANIO. En caso de quedar desierto se podrá entregar MERITO - Suma Ranking Agencias, Anunciante, Dir. de Arte y Redactor. - Se pueden inscribir piezas de Bien Publico. - Formato: VIDEO / JPG / AUDIO 	
TI01. TITANIO	La idea es todo. Por encima del medio y del formato. Sin importar la envergadura. Buscamos piezas que marquen una nueva dirección para la industria y la muevan hacia adelante.

ESTUDIANTES ver anexo específico con bases y condiciones.

MESA DE AYUDA: si necesita ayuda para determinar en que categoría se debe inscribir un trabajo o consultas sobre formatos de presentación, categorías, etc; por favor comunicarse con nuestro servicio de asesoría.

ATRIBUCIONES Y LEGALES

La sola inscripción del material en Diente implica la aceptación de sus bases y condiciones y la autoridad de sus organizadores. Las empresas y participantes otorgan y ceden al CÍRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS y/o a las instituciones patrocinantes del premio, los derechos de publicación y divulgación de sus nombres, imágenes, datos personales y material inscripto de los casos que resulten ganadores o no de algún premio, con el objeto de ser difundidos y de servir de material para la edición de publicaciones derivadas del premio con fines educativos y de referencia, incluidas publicaciones electrónicas, sin derecho a percibir por esto compensación alguna. Todo el material inscripto queda en poder del CCA y es incorporado a su archivo pudiendo ser utilizado con fines educativos, promoción y difusión de DIENTE. Cada participante al inscribir el material, automáticamente autoriza al CCA a la realización de presentaciones de premiación, programas de televisión, radio, internet u otros medios, y a utilizar el material o reproducciones del mismo en libros, revistas, folletos, DVDs, sites o en cualquier otro medio de comunicación, físico o digital. La organización se reserva el derecho de cambiar las piezas a una categoría más apropiada en el caso de considerarlo necesario. La falta de cumplimiento de cualquier norma dará como resultado la automática descalificación de la pieza inscripta sin devolución del pago. Para todos los fines, a lo largo de todos los procesos y reglas relativas a Diente 2016, las decisiones tomadas por los organizadores se deberán acatar obligatoriamente, serán finales y definitivas, no cabiéndoles la imputación de ningún tipo de recurso. El Círculo de Creativos Argentinos se exime expresamente de toda por cualquier daño y/o perjuicio sufrido por los participantes provenientes de: casos fortuitos, errores al realizar la inscripción o carga de materiales y/o fichas técnicas, razones de fuerza mayor, actos de terceros y/o cualquier otra responsabilidad que no pueda serle directamente imputable. Las situaciones no previstas en este documento serán resueltas por el Círculo de Creativos Argentinos, y su decisión será inapelable.

MÁS INFORMACIÓN

CÍRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS

Ciudad de la Paz 561 Piso 3 "49" – C.A.B.A. / 1120647286 / circulo@creativosargentinos.org
fb.com/circulodecreativos - @creativosarg / www.creativosargentinos.org